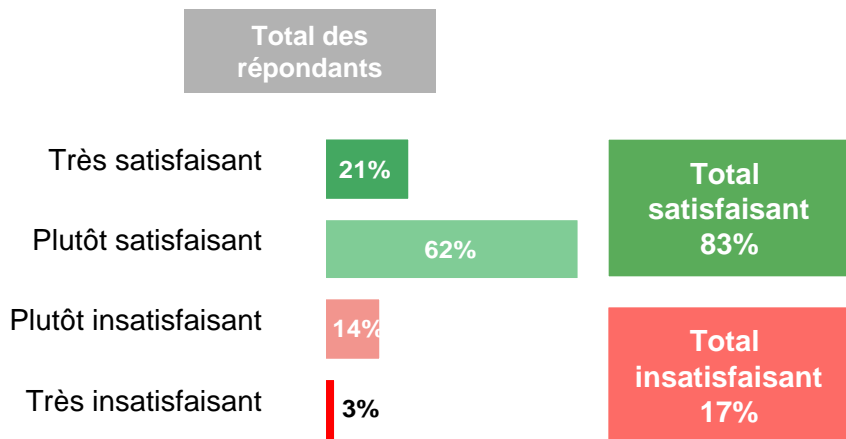


Satisfaction à l'égard du rayonnement de l'UPMC

Q22 : Globalement, comment considérez-vous le rayonnement de l'UPMC, sa notoriété et son attractivité ?

Base : 4247 individus au global, 9% ne se sont pas prononcés sur la question



Variations significatives 'Total satisfaisant'

Composante : UFR Mathématiques : 95%
 UFR Sciences de la vie : 69%
 Niveau d'études : Formation continue : 90% / Médecine : 92%
 Âge : Moins de 24 ans : 87%

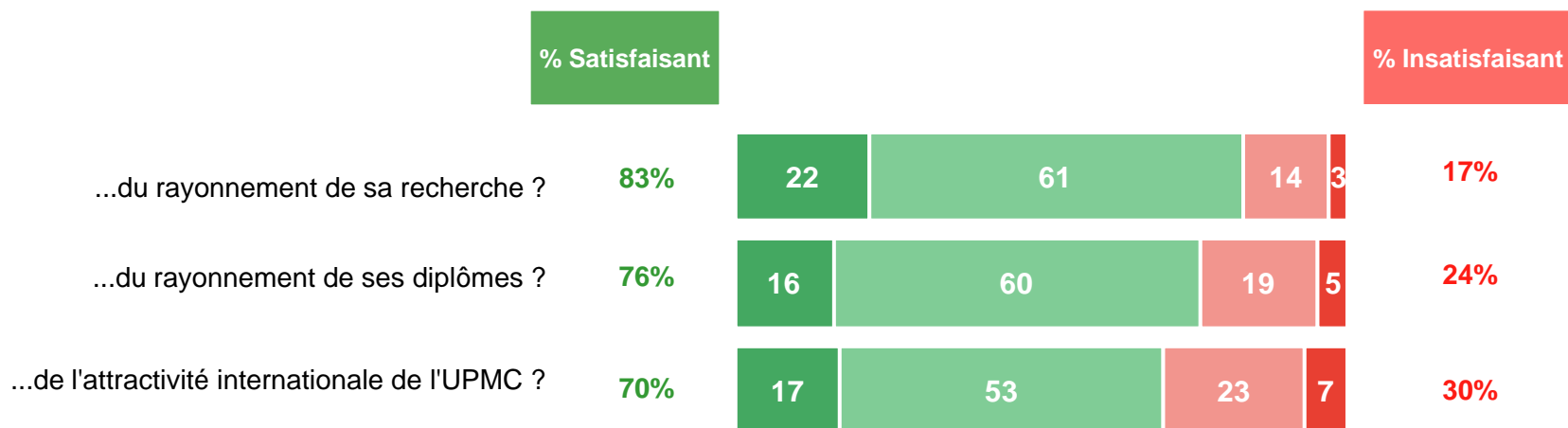
% Par statut	Total	Etudiant	BIATOS	Chercheur	ITA	Doctorant	E/C+E
ST Satisfaisant	83	86	81	73	74	82	82
Oui, très satisfaisant	21	27	13	6	7	16	19
Oui, plutôt satisfaisant	62	60	68	68	68	66	63
ST Pas satisfaisant	17	14	19	27	26	18	18
Non, plutôt insatisfaisant	14	12	16	23	21	16	16
Non, très insatisfaisant	3	2	3	4	4	2	3



Le rayonnement de l'UPMC : satisfaction détaillée

Q23 : Et plus particulièrement, que pensez-vous...

Résultats présentés sur la base des individus ayant exprimé une opinion



■ % Très satisfaisant
 ■ % Plutôt satisfaisant
 ■ % Plutôt insatisfaisant
 ■ % Très insatisfaisant

Le rayonnement de l'UPMC : perceptions et attentes spontanées

Q24 : Vous avez carte blanche au sujet du rayonnement de l'UPMC, de sa notoriété et de son attractivité : formulez votre idée, remarque ou proposition en une courte expression pour exprimer ce que vous en pensez ou vos attentes. (150 caractères maximum)

Sélection de verbatim caractéristiques

Codification réalisée sur une sélection aléatoire d'environ 50% des 700 verbatim collectés

ST RENOMMEE/ EXCELLENCE

56%

Améliorer la notoriété, se faire connaître	16%
Manque d'attractivité internationale de l'UPMC	13%
Maintenir une bonne image de l'université	8%
Trop focalisé sur le rayonnement	7%
Problème de lisibilité de l'entité UPMC	5%
UPMC ne doit pas se reposer sur sa réputation passée	4%
Un plus grand niveau d'exigence	3%
Le rayonnement de ses diplômés	3%
Concurrence avec les écoles	3%

ST DIVERSITE/ OUVERTURE

15%

Développer les partenariats avec l'international	6%
Systématiser l'usage de l'anglais	4%
Faire venir des intervenants étrangers	4%

Satisfait de la renommée de l'UPMC

9%

ST LA VIE A L'UPMC

15%

ST RECHERCHE

14%

« Le nom UPMC n'est pas porteur. L'université n'a pas encore de marque. Et on ne peut pas se rattacher toujours à la Sorbonne »

Notoriété de l'UPMC

« L'attractivité et le rayonnement de l'UPMC sont bien en deçà de ce qu'ils devraient. Manque de visibilité de l'université à l'international »

L'attractivité internationale

« En France, Jussieu n'est pas du tout considéré comme une faculté très prestigieuse par la majorité des gens, malgré le classement de Shanghai »

L'image de l'Université

NB : Les idées représentant moins de 4% des citations n'ont pas été présentées ici.