



Attractivité
& action
internationale :

Atelier pour un bilan

www.consultation.upmc.fr

UPMC
SORBONNE UNIVERSITÉS

Attractivité et action internationale

Atelier thématique

Objectifs de cet atelier

Établir un bilan de l'UPMC sur son action internationale et son attractivité.

Mettre en perspective les perceptions de la communauté UPMC sur les points forts et les points faibles des actions conduites,

1/ en s'appuyant sur :

- les résultats de la consultation, y compris les verbatims
- les fiches mises en ligne relatives aux actions conduites dans le cadre du projet en cours

2/ en cernant ensemble les questions posées par ces données,

3/ en établissant une contribution synthétique à l'auto-évaluation que l'UPMC remettra à l'AERES.

Attractivité et action internationale

Atelier thématique

Animation de l'atelier

Fabrice Chemla, Laurence Eymard, *membres du comité de pilotage*

David Clément, Maiwenn Corrigan, Jean Bouvier d'Yvoire, *en appui pour la préparation des fiches, des analyses des verbatims et de la rédaction de la proposition de synthèse de l'atelier*

Déroulement

Présentations synthétiques des résultats et des actions sur les principaux sujets

suivies de discussions :

- échanges sur les relations entre résultats de la consultation et actions menées
- identification des informations complémentaires à recueillir
- identification des points forts et points faibles à retenir

Attractivité et action internationale

Atelier thématique

6 sujets :

- La visibilité internationale de l'UPMC
- L'attractivité pour les étudiants, les doctorants et les enseignants-chercheurs
- La mobilité
- L'anglais et les langues
- La politique internationale
- La participation à l'Europe de la recherche

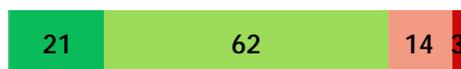
Attractivité et action internationale

Atelier thématique

La visibilité internationale de l'UPMC

Q22 (p.103) – Comment considérez-vous le rayonnement de l'UPMC ?

- Très satisfaisant
- Plutôt satisfaisant
- Plutôt insatisfaisant
- Très insatisfaisant



Q23 (p.105) – Le rayonnement de sa recherche ?

22 - 61 - 14 - 3

Q23 (p.106) – Le rayonnement de ses diplômes ?

16 - 60 - 19 - 5

Verbatims

Souhait des **étudiants** d'une plus grande visibilité de l'UPMC à l'international :

la reconnaissance au niveau international de leur diplôme facilitera leurs mobilités ultérieures, dans leurs études ou dans leur vie professionnelle ; des formations reconnues au niveau international pour plus de prestige et pour se faire connaître des autres pays notamment émergents.

Souhait des **E-C et BIATOSS** que la « marque UPMC » soit développée : Site web des laboratoires en anglais, « goodies » pour les actions internationales (congrès, chercheurs invités, écoles d'été...).

Actions

Refonte des pages web « relations internationales » en français et en anglais (f.10); Proposition de supports de communication pour organiser divers événements et toucher différents publics (étudiants, diplômés, institutions, entreprises, etc.) (f.66); Plaquettes, soirées « mobilité », lettre des RI (f.10).

Attractivité et action internationale

Atelier thématique

L'attractivité pour les étudiants, les doctorants et les enseignants-chercheurs

Q23 (p.107) – *Que pensez-vous de l'attractivité internationale de l'UPMC ?*



L'UPMC est internationalement plus attractive aux yeux des étudiants (24% TS et 52% S) qu'aux yeux des EC (12% TS et 53% S), des doctorants (15% TS et 49% S) et des chercheurs (7% TS et 48% S).

Q3 (p. 12-13) – *Comment jugez-vous l'accueil des étudiants / des personnels internationaux ?*



Verbatims – Les **étudiants** demandent une amélioration de l'*accueil des étudiants étrangers*, surtout hors Erasmus, et évoquent le problème d'un campus peu accueillant. – Les **EC/C et BIATOSS** souhaitent un meilleur accueil des étudiants et des chercheurs étrangers, et évoquent le problème du *logement*.

Actions – Mise en place de la procédure CEF; accroissement de l'offre de logements pour étudiants et chercheurs étrangers (en cours) ; accroissement de l'offre de FLE. (f.10) – Mise en place d'un bureau d'accueil des doctorants étrangers géré par l'IFD en 2010 (f. 16) – Réorganisation du bureau de l'accueil des chercheurs étrangers; financement de $\frac{3}{4}$ de la mobilité entrante des doctorants, post-docs et EC dans le cadre d'Erasmus Mundus (f. 35).

Attractivité et action internationale

Atelier thématique

La mobilité

Verbatims

Souhaits formulés par des **étudiants**

- d'avoir plus d'informations sur les possibilités de mobilité durant leurs études,
- d'avoir plus de choix dans les destinations potentielles,
- qu'un plus grand nombre de programmes internationaux ou d'accords soient passés pour des échanges plus simples et plus nombreux,
- de pouvoir faire des stages avec gratification dans de grandes universités étrangères.

Souhaits formulés par des **E-C et BIATOSS**

- que la mobilité soit facilitée et que les possibilités de mobilité soient mieux connues par les étudiants,
- qu'il y ait plus d'offres et de possibilités d'échanges internationaux pour les étudiants et les chercheurs invités.

Actions

Lancement d'appels d'offre « Programmes internationaux de Licence et de Master (PIL, PIM) »

Mise en place (en cours) d'un bureau d'ingénierie de projets internationaux. Création de nouveaux partenariats principalement dans le domaine de la mobilité étudiante (f. 10).

Développement de programmes doctoraux internationaux (avec l'IRD, avec l'Uni. franco-allemande, avec l'Institut africain des mathématiques).

Participation aux programmes européens mobilité des chercheurs (actions Marie Curie avec mobilité pour les doctorants) (f. 17).

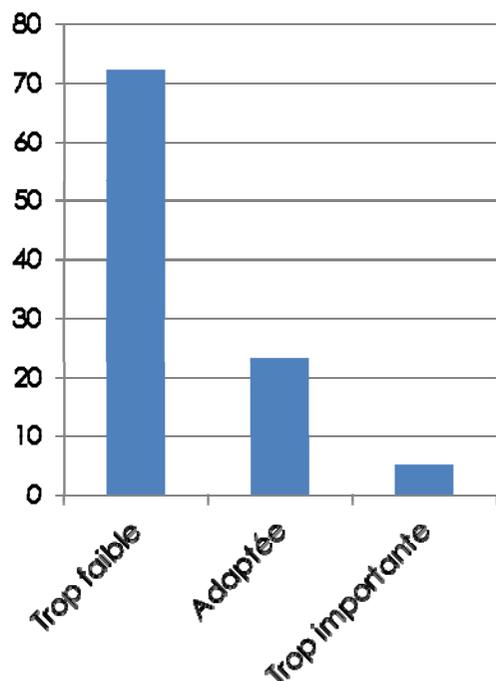
Soutien à l'accueil de professeurs invités dans le cadre de LIA /LEA ou de GDRI / GDRE; financement de ¼ de la mobilité sortante des doctorants, post-docs et EC dans le cadre d'Erasmus Mundus (f. 35).

Attractivité et action internationale

Atelier thématique

L'anglais et les langues

Q10 (p. 61) – Comment considérez-vous la part de l'anglais dans l'enseignement ?



Verbatims

L'apprentissage des langues est un point récurrent dans les verbatims des **étudiants**. Ils souhaitent avoir plus de cours en anglais et pouvoir plus souvent communiquer en anglais. Ils souhaitent que les cours de langues soient plus interactifs. Certains insistent sur la faible part d'offre de cours de langues autres que l'anglais. Une vingtaine d'étudiants indique l'anglais comme un des thèmes à mettre au cœur du prochain projet.

Souhait des **E-C et BIATOSS** d'avoir plus de formations et séminaires en anglais. Plus d'une quinzaine d'E-C indique l'anglais comme un des thèmes à mettre au cœur du prochain projet.

Actions

- Pratique de l'anglais encouragée en doctorat (test de langue, formations, certification CLES) (f.19)
 - Acquisition documentaires dont certaines exclusivement en anglais (f.8).
- S'il n'y a pas de fiche spécifique sur ce sujet, on notera que l'apprentissage des langues a été généralisé lors du dernier contrat :
- Mise en place du certificat CLES (UPMC coordinatrice du pôle parisien)
 - Mise en place d'un test de positionnement en ligne
 - Apprentissage par groupes de niveaux en L1
 - Mise en place d'une autoformation en ligne pour les étudiants de niveau intermédiaire.

Attractivité et action internationale

Atelier thématique

La politique internationale

Q. 25 (p. 111 et 118) - *Quelle importance devrait accorder l'UPMC dans son projet aux 8 différentes missions de service public des universités ?* **La coopération internationale** est en 4^{ème} place : 39 % accordent à cette mission une importance primordiale et 52 % une grande importance.

Verbatims

Des **E-C** formulent le souhait d'une politique internationale forte au niveau de l'UPMC ou au niveau du PRES.
Souhait de maillage international plus fort avec moins de relations individuelles et plus de relations institutionnelles.
Certains demandent un appui aux unités de recherche pour lesquelles développent des coopérations avec l'international.

Actions

Appel d'offres programmes internationaux de licence et de master (PIL et PIM) (f.10).
Carte des accords internationaux actualisée sur le site de l'UPMC.
Politique incitative de la DRI en faveur de LIA / LEA et de GDRI / GDRE en collaboration avec les organismes partenaires CNRS et Inserm pour institutionnaliser et structurer ces coopérations.
Concentration des soutiens logistiques et financiers sur des projets de coopération vers les zones prioritaires (f. 35).

Attractivité et action internationale

Atelier thématique

La participation à l'Europe de la recherche

Q. 25 (p. 111 et 118) - *Quelle importance devrait accorder l'UPMC dans son projet aux 8 différentes missions de service public des universités ?* **La contribution à l'espace européen** est en 7^{ème} place : 30 % accordent à cette mission une importance primordiale et 48 % une grande importance.

Les répondants de la faculté de médecine accordent globalement plus d'importance à cette mission (86 % : importance primordiale ou grande importance).

Verbatims

[très peu de verbatims sur ce sujet]

Actions

Engagement de l'UPMC en faveur de l'espace européen de la recherche : renforcement du Bureau des contrats et financements européens, professionnalisation accrue de ses chargés d'affaires; veille sur les appels à projets, actions de sensibilisation sur les programmes européens, soutien au montage des propositions et au suivi administratif, financier et juridique des projets retenus.

Participation aux réseaux (Points de contacts nationaux, groupes de travail nationaux, LERU, etc.) (f. 34).

Attractivité et action internationale

Atelier thématique

Un projet de compte rendu synthétique sera adressé d'ici une semaine à tous les participants inscrits.

Pour y réagir et pour préparer la seconde réunion de l'atelier:

consultation@upmc.fr

Objet : atelier Attractivité et action internationale